

ÖNSÖZ

Öncelikle merhaba,

Bu pdf 'i okuyorsan doğru gittiğine emin olabilirsiniz. Bu pdf 'i tamamen siz yeni başlayan arkadaşlara özel hazırlıyorum. Bu pdf 'i hiçbir şekilde ücretli olarak satın almayınız! Para teklif edenlere itibar etmeyiniz! Şimdi yavaş yavaş detaylara girelim...

Öncelikle e-ticaret üzerinde para kazanabilmemiz için "e-ticaret" kelimesinin anlamını ciddi bilmeliyiz. Bu pdf içerisinde birçok kişinin anlamını bilmediği kelimelerin basit şekilde anlamlarını da listeleyeceğim.

BAŞLAYALIM

E-ticaret nedir?

E-ticaret (elektronik ticaret), ürün ve hizmetlerin internet üzerinden alım-satım işlemlerinin gerçekleştirildiği ticaret modelini ifade eder. Geleneksel mağazacılık yerine dijital platformları kullanarak ticaret yapma anlamına gelir. E-ticaret, online alışveriş siteleri, dijital pazar yerleri, mobil uygulamalar, sosyal medya platformları gibi farklı dijital kanallar aracılığıyla tüketicilere ürün ve hizmet sunma işlemini içerir.

E-ticaretin bazı temel özellikleri şunlar olabilir:

- Çevrimiçi Alışveriş:** Müşteriler, ürünleri ve hizmetleri internet üzerinden seçer, sipariş verir ve ödeme yapar.
- Geniş Ürün Yelpazesi:** E-ticaret platformları, çok çeşitli ürünleri ve hizmetleri sunabilir, fiziksel mağazalara göre daha fazla çeşitlilik sunabilir.
- Uygun Fiyatlar:** Online alışveriş platformları, geleneksel mağazalara göre daha düşük işletme maliyetleri nedeniyle daha rekabetçi fiyatlar sunabilir.
- Zaman ve Mekan Bağımsızlığı:** Müşteriler, istedikleri zaman ve yerde alışveriş yapabilirler.
- Karşılaştırma ve Değerlendirme:** Çevrimiçi platformlarda ürünleri kolayca karşılaştırabilir, kullanıcı yorumları ve değerlendirmeleri inceleyebilirsiniz.
- Kolay Ödeme ve Teslimat:** Güvenli ödeme yöntemleri ve hızlı teslimat seçenekleri müşterilere kolaylık sağlar.
- Kişiselleştirme:** E-ticaret platformları, müşterilerin tercihlerine dayalı olarak önerilerde bulunabilir ve kişiselleştirilmiş alışveriş deneyimi sunabilir.

E-ticaretin farklı türleri bulunmaktadır. Bunlar arasında B2C (Business-to-Consumer), B2B (Business-to-Business), C2C (Consumer-to-Consumer), ve daha pek çok model yer alır. B2C'de işletmeler

tüketicilere ürün ve hizmet sunarken, B2B'de işletmeler diğer işletmelere yönelik ticaret yapabilir. C2C modelinde ise bireyler kendi aralarında ürün ve hizmet alışverişi yapabilirler.

E-ticaret, teknolojinin gelişmesiyle giderek daha popüler hale gelmiş ve tüketicilerin alışveriş alışkanlıklarını önemli ölçüde etkilemiştir.

E-ticaret yapabilmeniz için öncelikle bu bir ticaret olduğu için sanal bir iş olsa da şirketiniz mutlaka olmalı. Şirketinizi kurduktan sonra e-ticarete girmenizi %100 öneriyorum. Bazı arkadaşlar ilk satışlarını aldıktan sonra kurmayı tercih ediyorlar bu da bir tercih ama burada vakit kaybetmek yerine başlangıçta şirketinizi kurabilirsiniz.

E-ticaret sitem için en çok kullanılan web site alt yapıları nedir?

E-ticaret siteleri için kullanılacak birçok web site alt yapısı (CMS - Content Management System) mevcuttur. Her biri farklı özellikler ve avantajlar sunar. İşte en çok kullanılan e-ticaret web site alt yapılarından bazıları:

1. **WooCommerce:** WordPress tabanlı bir eklenti olan WooCommerce, kullanıcı dostu arayüzü ve geniş eklenti desteği ile popüler bir seçenektir. WordPress'in gücünü e-ticaret işinize entegre etmenizi sağlar.
2. **Shopify:** Tamamen e-ticaret odaklı olan Shopify, hızlı kurulumu, özelleştirme seçenekleri ve ödeme entegrasyonlarıyla öne çıkar. Kullanıcı dostu bir arayüze sahiptir.
3. **Magento:** Güçlü ve ölçeklenebilir bir e-ticaret platformu olan Magento, büyük ve karmaşık işletmeler için uygundur. Geniş özellik yelpazesi ve özelleştirme seçenekleri sunar.
4. **BigCommerce:** Bulut tabanlı bir e-ticaret platformu olan BigCommerce, hızlı performans, güvenlik ve ödeme entegrasyonları sunar. Hem küçük hem de büyük işletmeler için uygundur.
5. **OpenCart:** Ücretsiz ve açık kaynaklı bir e-ticaret platformu olan OpenCart, kolay kurulum, yönetim ve özelleştirme seçenekleri sunar.
6. **PrestaShop:** Açık kaynaklı bir e-ticaret platformu olan PrestaShop, kullanıcı dostu arayüzü, geniş modül seçenekleri ve özelleştirme imkanları ile bilinir.
7. **Wix Stores:** Wix'in e-ticaret özelliklerini içeren bu alt yapı, basit sürükle-bırak özelleştirmesi ve çeşitli ödeme seçenekleri sunar.
8. **SquareSpace Commerce:** SquareSpace'in ticaret özellikleri içeren bu platformu, modern tasarımları ve kolay kullanımı ile dikkat çeker.

Seçiminizi yaparken, işletmenizin büyüklüğü, ihtiyaçlarınızı, bütçeniz ve teknik yetenekleriniz gibi faktörleri göz önünde bulundurmanız önemlidir. Ayrıca platformun güvenliği, ödeme entegrasyonları, özelleştirme seçenekleri ve gelecekteki büyüme potansiyelinizi destekleyip desteklemediğini değerlendirmelisiniz.

Yukarıda gördüğünüz listenin birinci sırasında olan Wordpress 'in popüler olmasının en büyük sebeplerinden birisi %100 açık kaynak bir yazılım olması ve fiyat olarak ücretsiz bir şekilde bu yazılıma erişmeniz.

Bugün çok basit Youtube eğitimleri ile Wordpress öğrenerek Hosting ve Domain sahibi olarak e-ticaret sitenizi çok basit şekilde kurabilir ve satışlara başlayabilirsiniz.

Wordpress Ücretsiz Eğitimleri için: [TIKLAYIP İZLEYİNİZ %100 ÜCRETSİZ KAYNAK](#)

Tek video ile Wordpress 'in değeri: [E-TİCARETE BAŞLAMADAN ÖNCE İZLE!](#)

Wordpress iyi hoş güzel ama bu Hosting ve Domain nedir?

Hosting nedir?

Hosting (barındırma), bir web sitesinin veya uygulamanın internet üzerinde erişilebilir olması için gereken altyapıyı sağlayan hizmeti ifade eder. Web sitesi veya uygulama dosyalarınızın, veritabanlarınızın, medya dosyalarınızın ve diğer içeriklerinizin sunucularda depolanması ve internet aracılığıyla kullanıcılara sunulması işlemidir.

Web hosting, internet kullanıcılarının tarayıcıları aracılığıyla erişebileceği bir web sitesinin "evi" gibidir. Hosting hizmetleri, sunucuların fiziksel veya sanal kaynaklarını sağlar ve bu sunucular web sitesi dosyalarınızı barındırarak çevrimiçi olarak görüntülenmesini sağlar.

Domain nedir?

Domain (alan adı), internet üzerindeki bir web sitesinin veya diğer çevrimiçi kaynakların erişilebilir olduğu adrestir. Alan adları, insanların web sitelerine veya kaynaklara kolayca erişmelerini sağlamak için kullanılır ve IP adreslerini daha anlaşılabilir ve hatırlanabilir metin tabanlı adreslere çevirir.

Bir alan adı genellikle "[www.example.com](#)" gibi bir formatta görünür. Bu adreste:

- "www" alt alan adını temsil eder ve genellikle "World Wide Web" (Dünya Çapında Ağ) anlamına gelir. Ancak, modern web siteleri genellikle "www" kullanmadan da erişilebilir.
- "example" alan adının asıl adını belirtir. Bu, web sitesinin adı veya içeriğiyle ilgili olabilir.
- "com" üst düzey alan adını ifade eder. Üst düzey alan adı, sitenin hangi tür organizasyona veya amaçlara hizmet ettiğini belirler. Örneğin, ".com" ticari amaçlı, ".org" kar amacı gütmeyen kuruluşlar için, ".edu" eğitim kurumları için kullanılır.

Alan adları, internetin daha kullanıcı dostu ve erişilebilir olmasını sağlar. Bu şekilde, insanlar web sitelerini IP adresleri gibi sayısal değerler yerine daha kolay anlaşılabilir metin tabanlı adreslerle hatırlayabilirler. Alan adları, domain kayıt hizmetleri aracılığıyla alınabilir ve yönetilebilir.

Artık Wordpress, Hosting ve Domain kelimelerin anlamlarını öğrendiniz aslında bu bilgiler ile e-ticaret sitenizi yapmaya başlayabilirsiniz ama e-ticaret 'te yeni iseniz Wordpress ile başlamanızı önermiyorum!

Bununla ilgili bir çok yerde bilgi paylaşımı yaptım. Peki neyi öneriyorsun diye soranları duyar gibiyim..

Tabiki Shopify!

Shopify nedir?

Shopify, popüler bir e-ticaret platformudur ve kullanıcıların kendi çevrimiçi mağazalarını oluşturmasına, yönetmesine ve özelleştirmesine olanak tanır. Shopify, tüm teknik zorlukları minimize ederek kullanıcıların ürünleri ve hizmetleri internet üzerinden satabilmelerini sağlayan kullanıcı dostu bir arayüze sahiptir.

Shopify'in temel özellikleri şunlardır:

1. Mağaza Oluşturma: Kullanıcılar, sürükle-bırak arayüzü ve önceden tasarlanmış temaları kullanarak hızlıca çevrimiçi mağazalarını oluşturabilirler.
2. Ürün Yönetimi: Ürünlerinizi ekleyebilir, stok durumlarını takip edebilir, farklı varyasyonları yönetebilir ve ürün açıklamalarını özelleştirebilirsiniz.
3. Ödeme Entegrasyonları: Farklı ödeme yöntemleri (kredi kartı, PayPal, diğer ödeme ağ geçitleri) ile entegrasyon sağlar, güvenli ödeme işlemleri sağlar.
4. Kargo ve Teslimat Yönetimi: Kargo hesaplamaları, kargo izleme ve farklı teslimat seçenekleri sunabilir.
5. Özelleştirme: Shopify, temaları özelleştirme seçenekleri ve HTML/CSS düzenleme imkanı ile mağazanızı istediğiniz gibi şekillendirmenize olanak tanır.
6. Satış Kanalları: Shopify mağazanızı diğer platformlara (Facebook, Instagram, Amazon, eBay gibi) entegre edebilirsiniz.
7. Raporlama ve Analitik: Mağaza performansını izlemek için satış raporları, ziyaretçi analizi ve diğer analitik araçlar sunar.
8. Güvenlik ve Güvenilirlik: Shopify, güvenli ödeme işlemleri ve SSL sertifikaları gibi güvenlik önlemleri sunar.
9. App Store: Shopify App Store, mağazanıza ek özellikler eklemenizi sağlayan birçok üçüncü taraf uygulama ve eklenti sunar.

Shopify, farklı ölçeklerdeki işletmeler için uygun bir çözümdür. Hem küçük ve yeni başlayan işletmeler hem de büyük işletmeler, Shopify'i kendi e-ticaret ihtiyaçlarına göre özelleştirebilirler. Shopify, kullanıcı dostu arayüzü, ölçeklenebilirlik ve güvenlik özellikleri ile popüler bir e-ticaret platformudur.

Peki Shopify ile Wordpress arasındaki farklar nedir?

Aslında bununla ilgili E-ticaret eğitim v.2. 'de detaylı şekilde bahsettim. Ücretli eğitimi ise sonra vurgulayacağım için buraya yine ücretsiz olarak kısa bir şekilde not düşüyorum.

Shopify ve WordPress, farklı amaçlar için kullanılan iki farklı platformdur. Her ikisi de çevrimiçi varlık oluşturmanıza yardımcı olur, ancak farklı özelliklere ve kullanım senaryolarına sahiptirler. İşte Shopify ve WordPress arasındaki temel farklar:

Shopify:

- E-ticaret Odaklı:** Shopify, özellikle e-ticaret işletmeleri için tasarlanmış bir platformdur. Ürünlerinizi çevrimiçi olarak satmanızı sağlar ve tüm e-ticaret işlevlerini içerir.
- Kullanıcı Dostu:** Shopify, kullanıcı dostu bir arayüze sahiptir. Sürükle-bırak özelleştirme, tema seçenekleri ve ödeme entegrasyonları gibi işleri kolaylaştıran özellikler sunar.
- Barındırma:** Shopify bulut tabanlı bir platformdur, yani barındırma ve güvenlik konularını sizin için ele alır. Sunucu yönetimi ve güvenlikle ilgili endişeleri azaltır.
- Ödeme Entegrasyonları:** Shopify, geniş bir ödeme ağ geçidi yelpazesi sunar ve ödeme işlemlerini kolayca entegre etmenizi sağlar.
- Ürün ve Stok Yönetimi:** E-ticaret odaklı olduğu için, ürün ve stok yönetimi gibi özellikler önceden entegre edilmiştir.

WordPress:

- Çok Amaçlı Platform:** WordPress, içerik yönetimi sistemi (CMS) olarak başladı, ancak geniş bir eklenti ve tema ekosistemi sayesinde birçok farklı türde web sitesi oluşturabilirsiniz. E-ticaret, blog, haber sitesi, portfolyo gibi farklı amaçlarla kullanılabilir.
- Esneklik ve Özelleştirme:** WordPress, tema ve eklentiler sayesinde yüksek ölçüde özelleştirilebilir. Teknik bilgiye sahipseniz, web sitenizi tam olarak istediğiniz gibi şekillendirebilirsiniz.
- Barındırma:** WordPress, kendi barındırma sağlayıcınızı seçme özgürlüğü sunar. Kendi sunucunuzu yönetebilir veya üçüncü taraf barındırma hizmeti kullanabilirsiniz.
- Eklenti ve Tema Seçenekleri:** WordPress, binlerce ücretsiz ve ücretli tema ile zengin bir tasarım seçeneği sunar. Ayrıca, eklentilerle işlevselliği genişletebilirsiniz.
- E-ticaret Eklentileri:** WooCommerce gibi eklentilerle WordPress'i bir e-ticaret platformuna dönüştürebilirsiniz. WooCommerce, mağaza oluşturma, ürün yönetimi, ödeme entegrasyonları gibi e-ticaret özellikleri sunar.

Sonuç olarak, Shopify özellikle e-ticaret işletmeleri için optimize edilmiş kullanıcı dostu bir platform iken, WordPress daha geniş bir yelpazede kullanım için uygundur ve daha fazla özelleştirme seçeneği sunar. Hangi platformun sizin için daha uygun olduğunu belirlerken, işletme ihtiyaçlarınızı, teknik bilginizi ve projenizin özelliğini göz önünde bulundurmalısınız.

Yukarıda teknik farklarından bahsederken şunları da not düşmek istiyorum:

Shopify 'a kayıt olunca domain bağladıktan sonra basit bir arayüz ile çok kolay şekilde e-ticaret sitenizi kurabilirsiniz.

Wordpress ise aslında biraz daha kompleksli ve karışık gelebilir. Hosting, domain, açık kaynak yazılım derken bir taraftan başlangıç için çok zor olabiliyor. O yüzden yeni başlıyorsanız hızlı bir e-ticaret sitesi kurup bu siteyi de hızlı ve kurumsal şekilde rahat olarak kullanmak istiyorsanız SHOPIFY' tek tercih.

Peki Shopify kullanırken Hosting almalı mıyım?

Hayır. Almanıza gerek yok. Shopify 'a ödeyeceğiniz aylık abonelik içerisinde aslında bunlara hiç gerek yok sadece güzel bir domain adı seçip (ornek.com) Shopify web sitenize bağlarsınız ve ardından ürünleri yükleyip ödeme yöntemini de bağladınız mı işlem tamamdır.

Shopify fiyatları nedir? Hangi Shopify paketini tercih etmeliyim?

Shopify, farklı özellik ve kapasiteleri olan çeşitli fiyat seviyelerine sahip bir e-ticaret platformudur. Fiyatlar, kullanıcı ihtiyaçlarına, mağaza büyüklüğüne ve işletme gereksinimlerine göre değişebilir. İşte Shopify'in temel fiyat seviyeleri ve hangi paketi tercih etmeniz gerektiğine dair genel bir rehber:

1. **Basic Shopify:** Bu paket temel özellikleri içerir. Küçük ölçekli veya yeni başlayan işletmeler için uygundur. Temel özellikler arasında sınırsız ürün sayısı, 2 kullanıcı hesabı, 24/7 müşteri desteği ve temel raporlama seçenekleri bulunur.
2. **Shopify:** Bu paket, Basic Shopify'in özelliklerine ek olarak daha gelişmiş raporlama, 5 kullanıcı hesabı ve daha fazla ödeme seçeneği gibi avantajlar sunar. Orta ölçekli işletmeler veya genişleyen işletmeler için uygundur.
3. **Advanced Shopify:** Bu paket, daha büyük ölçekli işletmeler için tasarlanmıştır. Daha kapsamlı raporlama, 15 kullanıcı hesabı, ürün özelleştirme seçenekleri ve daha fazla ödeme seçeneği sunar.
4. **Shopify Plus:** Bu, kurumsal düzeydeki büyük ölçekli işletmeler veya karmaşık ihtiyaçlara sahip olanlar için tasarlanmış bir pakettir. Özelleştirilmiş özellikler, daha yüksek trafik kapasitesi ve özel destek gibi avantajlar sunar.

Hangi Shopify paketini tercih etmeniz gerektiği işletme ihtiyaçlarına ve büyüklüğüne göre değişebilir. Yeni başlayan bir işletmeyseniz ve temel özelliklere ihtiyacınız varsa Basic Shopify'i düşünebilirsiniz. **Aslında kısacana aylık 100.000€ bile kazansanız BASIC paket yani başlangıç paketi tüm işinizi %100 görecektir.**

Shopify web sitem için domain almak zorunda mıyım?

Ee... tabiki bu nasıl soru diyecek gibi oldum. Mutlaka almalısınız. Bugün domain (alan adı) bir arsa gibidir. Site kurarsanız o arsaya dükkan yapmışınız gibi düşünebilirsiniz. O yüzden güzel bir domain (alan adı) güzel bir arsadan daha fazla size para kazandırabilir.

Shopify için hangi ödeme yöntemleri kullanabilirim?

Aslında bu soruyu binlerce kez yanıtladım ama kısa bir şekilde not düşmek istiyorum. Eğer Türkiye içerisinde satış yapıyorsanız önerim PAYTR, sonra ise İYİCO veya GARANTİ POS gibi ödeme yöntemleri kullanabilirsiniz.

Eğer yurt dışı satış yapıyorsanız bu liste gittikçe uzayabilir. Ama başlangıç ve popüler olan üç dört ödeme yöntemi saymak istersem. Paypal, Stripe, Klarna, Shopify Payments gibi yöntemler diyebilirim.

Ek olarak sizin için DISCORD PREMIUM GRUBUMUZ 'DA bahsettiğim ödeme yöntemlerini de bu pdf yarısını ekleyeceğim. Tabiki tüm listeyi görmek için premium odaya katılmanızı öneriyorum. 😊

YURTDIŞI ÖDEME YÖNTEMLERİ			YURTIÇİ ÖDEME YÖNTEMLERİ	
1	2Checkout	35	1	PayTR
2	2Checkout Convert Plus (by Verifone)	36	2	Garanti Sanal Pos
3	2Checkout	37	3	İyzico
4	2Checkout	38	4	Net
5	2Checkout Payments	39	5	Net
6	2Checkout Online Payments	40	6	Net
7	2Checkout Credit Card Payment	41	7	Net
8	2Checkout.com - Offline Payments	42	8	Net
9	2Checkout Commerce	43	9	Net
10	2Checkout Credit Card - MOTO	44	10	Net
11	2Checkout Credit Card Payments	45	11	Net
12	2Checkout Credit Card Payments via Payment	46	12	Net
13	2Checkout Pay	47	13	Net
14	2Checkout Pay	48	14	Net
15	2Checkout - Africa Payments	49	15	Net
16	2Checkout Pay	50	16	Net
17	2Checkout via Payment	51	17	Net
18	2Checkout - Accountant	52	18	Net
19	2Checkout - Billing	53	19	Net
20	2Checkout - Credit Card	54	20	Net
21	2Checkout - Gift	55	21	Net
22	2Checkout - Gift Card	56	22	Net
23	2Checkout - Gift Card	57	23	Net
24	2Checkout - Gift Card	58	24	Net
25	2Checkout - Gift Card	59	25	Net
26	2Checkout - Gift Card	60	26	Net
27	2Checkout - Gift Card	61	27	Net
28	2Checkout - Gift Card	62	28	Net
29	2Checkout - Gift Card	63	29	Net
30	2Checkout - Gift Card	64	30	Net
31	2Checkout - Gift Card	65	31	Net
32	2Checkout - Gift Card	66	32	Net
33	2Checkout - Gift Card	67	33	Net
34	2Checkout - Gift Card	68	34	Net
DIĞER ÖDEME YÖNTEMLERİ				
1	Paypal			
2	Stripe			
3				
4				
5				

Evet evet bazılarının PREMIUM GRUP mu var? Dediğini duyar gibiyim evet arkadaşlar Premium grubumuz var bu gruba erişim olan arkadaşlar birçok ayrıcalıklardan yararlanıyor. Hem de fazlasıyla!

Premium Grubu Tıkla Gör

SADECE UFAK BİR REKLAM

Neyse bu kadar reklam yeter. Biz konumuza devam edelim. Artık Shopify, Domain ve Ödeme Yöntemlerimizi öğrendik. Peki ne satacağız?

Aslında satış yapacağınız ürün tiplerini 3'e ayırabiliriz:

1. Dropshipping yapacaksınız Dropshipping ile farklı kişilerin ürünlerini satıp bu atışlardan kazanç elde edeceksiniz.
2. Kendi ürününüzü tedarik edip satış yapacaksınız. Toptan alıp listeleyp kendiniz kargolama işlemlerini yaparak satış yapabilirsiniz.
3. Yada bir üretici iseniz direk fabrikadan halka olarak yüksek kar marjı olan bir e-ticaret sitesi kurabilirsiniz.

Burada nasıl bir satıcı olduğunuzu düşündükten sonra ona göre ürünlerinizi listeleyebilirsiniz. Bu arada ürünlerle ilgili detaya girmeden önce benim en sevdiğim özellikten bahsedeceğim....

Bu kadar işi öğrendikten sonra ürün satmadan bile para kazanabilirsiniz! Nasıl mı? Çok basit hizmet satarak... Eğer Shopify 'da ,reklam verme de , grafik & logo tasarımda vb. alanda kendinize güveniyorsanız bir çok freelancer sitesinde hizmet vererek para kazanabilirsiniz.

Bu PDF TAM OLARA SİZE PARA KAZANDIRMAYI HEDEFLİYOR!

Neyse konudan uzaklaşmadan devam edelim. Bugün 2. Ve 3. Listedeki kişi iseniz zaten ne satacağınızı biliyorsunuz demektir. Bu eğitim içerisinde aslında merak edilen Dropshipping yapacak bir arkadaşın ne satacağı? Tabi bu konuya girmeden önce biraz Dropshipping nedir bilelim...

Dropshipping, bir iş modelidir ve perakende satış yapmak isteyen kişilerin veya işletmelerin stok tutma veya ürünleri depolama zorunluluğu olmadan ürünleri doğrudan tedarikçiden alarak müşterilere satış yapmasını sağlar. Bu iş modelinde satıcılar, ürünleri envanterlerine almazlar; bunun yerine müşterilerden gelen siparişleri aldıklarında ürünleri doğrudan tedarikçiden satın alır ve müşteriye yönlendirirler. Bu şekilde, satıcılar fiziksel stok tutma yükümlülüğünden kurtulur ve düşük maliyetli bir işletme kurabilirler.

Dropshipping iş modelinin temel işleyişi şu şekildedir:

1. **Mağaza Oluşturma:** Dropshipping işi yapmak isteyen kişi veya işletme, çevrimiçi bir mağaza oluşturur. Bu mağazada ürünler sergilenir ve müşteriler ürünleri gözlemleyip sipariş verebilir.
2. **Sipariş Alma:** Bir müşteri bir ürünü satın alır ve sipariş mağazaya iletir.
3. **Tedarikçiye Sipariş Verme:** Mağaza sahibi, müşterinin siparişini tedarikçiye iletterek ürünü satın alır. Bu aşamada tedarikçiye müşterinin adresi ve bilgileri de iletir.
4. **Ürünün Müşteriye Gönderilmesi:** Tedarikçi, mağaza sahibinin siparişini alır ve ürünü müşteriye doğrudan gönderir. Mağaza sahibi fiziksel ürünü elden geçirmez veya envanterinde tutmaz.

Dropshipping iş modelinin avantajları şunlar olabilir:

- **Düşük Başlangıç Maliyetleri:** Fiziksel envanter tutma zorunluluğu olmadığı için düşük maliyetli bir iş kurma olanağı sunar.
- **Geniş Ürün Yelpazesi:** Çeşitli tedarikçilerden ürünleri listeleyebilir ve geniş bir ürün yelpazesi sunabilirsiniz.
- **Düşük Risk:** Ürünleri önceden satın almadan satabilirsiniz, bu da riski azaltır.
- **İşletme Esnekliği:** İşletmeyi çevrimiçi olarak yönetebilirsiniz, fiziksel bir mağaza açma gereksinimi yoktur.

Ancak, dropshipping modelinin bazı zorlukları da vardır:

- **Düşük Kar Marjları:** Tedarikçi fiyatları ve rekabet nedeniyle kar marjları düşük olabilir.
- **Ürün Kalitesi Kontrolü:** Ürünler tedarikçiler tarafından doğrudan gönderildiği için ürün kalitesini kontrol etmek zor olabilir.
- **Nakliye ve Teslimat Süreleri:** Ürünlerin tedarikçiden müşteriye gitmesi zaman alabilir ve teslimat süreleri uzayabilir.

Dropshipping iş modelini benimsemek isteyenler, tedarikçi seçiminde dikkatli olmalı, müşteri memnuniyetini sağlamak için iyi bir müşteri hizmeti sunmalı ve rekabetçi fiyatlandırma stratejileri geliştirmelidirler

Teknik olarak artık Dropshipping nedir öğrenmiş olduk şimdi gelelim ürünü nereden bulabiliriz?

Şimdi sizin artık bir Shopify kullanıcısı olduğunuzu düşünüyorum ve domaininizi bağladınız, ödeme yöntemini ayarladınız ve her şeyiniz hazır! Süper geri kaldı ürün bulmaya. Ürün bulmanın binlerce yolu var bugün yolda yürürken duvarda gördüğünüz bir reklamdaki fikir edinebilir veya sosyal medyada bu satar bence dediğiniz ürünler karşınıza çıkabilir. Siz tabi bu şekilde ürün aramak yerine hemen olsun pratik olsun dediğinizi duyar gibiyim o yüzden Shopify üzerinde en çok kullanılan 2 Dropshipping eklentisinden sizlere bahsedeceğim.

CJ Dropshipping nedir?

CJ Dropshipping, bir tür dropshipping hizmet sağlayıcısıdır. Dropshipping iş modelini kullanan kişiler veya işletmeler için ürün tedarik etme ve sipariş yönetimi gibi hizmetler sunar. CJ Dropshipping, özellikle Çin merkezli bir tedarikçi olarak bilinir ve dünya genelindeki satıcılar için ürünlerin tedarik edilmesi ve müşterilere gönderilmesi konularında yardımcı olur.

CJ Dropshipping'in temel özellikleri şunlar olabilir:

1. **Ürün Kataloğu:** CJ Dropshipping, geniş bir ürün yelpazesi sunar. Elektronik ürünlerden giyim ve aksesuarlara kadar çeşitli kategorilerde ürünler bulunabilir.
2. **Sipariş Yönetimi:** CJ Dropshipping, müşteri siparişlerini tedarikçiye ileterek ürünleri müşterilere gönderme sürecini yönetir.

3. **Özelleştirme:** Ürünlerin özelleştirilmesi, özel etiketler veya ambalajlar eklenmesi gibi özellikler sunar.
4. **Ürün Kalitesi:** Ürünlerin kalitesini kontrol etme ve seçme konusunda çaba gösterir.
5. **Envanter Yönetimi:** Siparişler tedarikçiye iletilir ve stok seviyelerini izlemek ve güncellemek gibi envanter yönetimi işlemlerini yürütür.
6. **Entegrasyon:** CJ Dropshipping, farklı e-ticaret platformları ile entegre çalışabilir ve siparişleri otomatik olarak senkronize edebilir.
7. **Nakliye ve Teslimat:** Ürünlerin tedarikçiden müşterilere ulaştırılması işlemini yönetir ve nakliye seçenekleri sunar.

CJ Dropshipping, özellikle dropshipping iş modelini kullanan satıcılar için Çin merkezli ürün tedarikinde yardımcı olan bir platformdur. Ancak, tedarikçi seçimi her zaman önemlidir ve ürün kalitesi, teslimat süreleri ve müşteri memnuniyeti gibi faktörleri göz önünde bulundurmak önemlidir.

Dsers Dropshipping nedir?

DSers, dropshipping iş modelini kullanan kişilere veya işletmelere hizmet sunan bir otomasyon platformudur. DSers, Shopify ve WooCommerce gibi popüler e-ticaret platformlarıyla entegre çalışan ve dropshipping işlemlerini daha etkin ve verimli hale getiren bir araçtır. Temel olarak, DSers kullanıcılarına sipariş işlemlerini kolaylaştırma, tedarikçi yönetimi, stok takibi gibi konularda yardımcı olur.

DSers'in bazı özellikleri şunlar olabilir:

1. **Sipariş Yönetimi:** DSers, kullanıcılara e-ticaret mağazalarından gelen siparişleri yönetme ve tedarikçiye iletmeyi kolaylaştırır. Birden fazla siparişi toplu olarak işleme koyma imkanı sunar.
2. **Tedarikçi Entegrasyonu:** DSers, farklı tedarikçileri ve dropshipping sağlayıcılarını entegre edebilir. Bu sayede birden fazla tedarikçiden ürün tedarik etme yeteneği sağlar.
3. **Stok Takibi:** DSers, tedarikçi envanterini otomatik olarak takip edebilir ve mağaza stoklarını güncelleme imkanı sunar.
4. **Özelleştirme:** Ürünleri özelleştirebilme, ambalaj seçenekleri ve özel etiketler ekleyebilme gibi özellikler sunar.
5. **Otomasyon:** DSers, sipariş işlemlerini otomatik hale getirme yetenekleri sunar. Örneğin, siparişler otomatik olarak tedarikçilere iletilir ve takip numaraları otomatik olarak müşterilere gönderilir.
6. **Verimlilik:** DSers, sipariş yönetimi ve tedarikçi işlemlerini merkezileştirerek daha verimli bir dropshipping deneyimi sunar.

DSers gibi otomasyon araçları, dropshipping iş modelini kullananların sipariş yönetimini kolaylaştırabilir ve işlerini daha etkin bir şekilde yönetmelerine yardımcı olabilir. Ancak, her zaman tedarikçi seçimine ve müşteri memnuniyetine özen göstermek önemlidir.

İyi çok güzel ikisini öğrendim dahası var mı? Tabi farklı pluginler ve yöntemler kullanarak ürün bulabilir ve listeleyebilirsiniz. Aslında kısa bir şekilde size E-TİCARET nedir PDF hazırladım. Umarım bu pdf sizin ve siz gibi arkadaşların yararına olur.

Şimdi başkaları gelip abi yazmışında keşke videoları detaylı daha çok içerik olsaydı dediğiniz duyar gibiyim. Merak etmeyin bu içerikleri de pdf 'in sonuna ekledim videoları eğitim olarak tıklayıp izleyebileceksiniz.

Şimdi bu kadar yazdık bunun karşılığı nedir diye soranlara yazının başında belirttiğim gibi tamamen %100 ücretsiz. Ama sizden ufak bir ricam var tamamen sizi düşünerek bunları istiyorum:

1. Olarak daha fazla bilgi tecrübe edinmek ve internetten para kazanmak istiyorsan Youtube kanalını takip et: [TIKLA TAKİP ET](#)
2. Olarak abi ben Instagram kullanıyorum buradan bilgi öğrenebilir miyim? Tabi beni instagram hesabından takip ederek gerekli yayınların tarihlerini anlık öğrenebilir ve instagram short videolarındaki kusursuz bilgilere ücretsiz erişebilirsiniz: [TIKLA TAKİP ET](#)
3. Abi ben biraz kurumsal takılıyorum seni LinkedIn hesabından takip edebilir miyim? Tabiki dilediğin gibi takip edebilirsin. [TIKLA TAKİP ET](#)
4. Tiktok hesabın var mı? Orası daha aktif benim için seni oradan takip edebilir miyim? Tabi tiktok hesabından takip edebilirsiniz. [TIKLA TAKİP ET](#)
5. Facebook var mı? Yaa bırak oradan da takip etme kanka boş ver 😊
6. Ücretsiz soru sormak istiyorum peki bunu nasıl yapacağım. Hiç düşünme bak sana ciddi söylüyorum hiç düşünmeden [TELEGRAM 'A KATIL](#) ve [DISCORD GRUBUNA KATIL](#) bu ikisi senin için büyük veli nimet.
7. [E-ticaretsozluk.com](#) ile dilediğiniz gibi sorunuzu iletebilirsiniz. Ve sözlük sitesi gibi geçmişe dönük diğer soruları da **ÜCRETSİZ** bir şekilde okuyabilirsiniz.
8. Abi ben senin gibi olmak istiyorum bu ücretsiz kaynaklar için çok teşekkür ederim. Ama daha ilerisi için ne yapabilirim? **HİÇ DÜŞÜNME AŞAĞIDAKİ BUTONA TIKLA!**



Lütfen artık bir teşekkürü çok görmeyin be, yaşlandım be, pdf hazırlarken gözlerim bozuldu :D

VIDEOLU FULL EĞİTİM - TÜM EĞİTİM %100 ÜCRETSİZ AÇIK KAYNAK

MUTLAKA İZLENMESİ GEREKEN VİDEOLAR

1	E-ticarete başlamadan önce izlenmesi gereken video:	https://youtu.be/rqLCXNakYH0
2	Satılacak ürün nasıl bulunur?	https://youtu.be/uLwPtSdbp3A
3	Vergi ödemeli miyim? Shopify vergi ayarları nasıl yapılmalıdır?	https://youtu.be/r7KWIs42mHM
4	Printfull ile satış yaparak nasıl para kazanabilirsiniz?	https://youtu.be/_j1E6p5fLSM
5	18. yaş altındayım internetten satış yapabilir miyim?	https://youtu.be/fG3G1OjczrA

A 'dan Z' ye ÜCRETSİZ SHOPIFY EĞİTİMİ

1	Shopify nedir? - Shopify ne işe yarar?	https://youtu.be/CNCwZnvZNIU
2	Shopify 'a nasıl üye olunur?	https://youtu.be/td6SLvLQcHY
3	Shopify ı tanıyalım. Shopify detayları.	https://youtu.be/1W0kMs90RhY
4	Koleksiyon (Kategori) nasıl oluşturulur?	https://youtu.be/iRWGDK5Cwxc
5	Ürün nasıl eklenir?	https://youtu.be/NQ1OIoT2Hxk
6	Toplu ürün nasıl düzenlenir?	https://youtu.be/3uHofKsdInc
7	Alt veya Açılır koleksiyon (kategori) nasıl oluşturulur?	https://youtu.be/Oi6Py0vjDFw
8	Otomatik indirim koleksiyonu (kategorisi) nasıl oluşturulur?	https://youtu.be/DRZY4U-tFnA
9	Stok takibi nasıl yapılır?	https://youtu.be/2FT3m4Ylpr0
10	Gift card nasıl oluşturulur?	https://youtu.be/JMSm6i9sjOo
11	Müşteri sayfasını inceliyoruz. Müşteri üyeliği nasıl açılır?	https://youtu.be/7Pf-JUJz120
12	Eklenti (plugin) nasıl yüklenir?	https://youtu.be/FbzSEPFoCs0
13	Otomatik indirim kodu nasıl oluşturulur?	https://youtu.be/MzDDk1d4wt4
14	Kampanyalar sekmesini tanıyalım.	https://youtu.be/zWvTlfQCwAE
15	Shopify Yurt Dışından Ödeme Alma. (Eski Video)	https://youtu.be/pJtp4otGdVQ
16	Fatura eklentisi kurulumu. Fatura sistemi kurulumu nasıl yapılır?	https://youtu.be/lrG5AYZp2HE
17	Kapıda ödeme yöntemi nasıl eklenir? - Havale ile ödeme yöntemi.	https://youtu.be/gBV6A5eNQdw
18	Toplu ürün ve stok nasıl güncellenir?	https://youtu.be/bmUrJ_mMLds
19	Ücretsiz tema nasıl kurulum?	https://youtu.be/83rEbVZ5ZwQ
20	Blog yazısı nasıl oluşturulur?	https://youtu.be/_iBGZjzQ2SI
21	Sayfalar sekmesini detaylı inceliyoruz.	https://youtu.be/5g4Z8srB9Ug
22	Özel farklı sayfa nasıl yapılır?	https://youtu.be/tAUIWmU10Kg

23	Menü nasıl oluşturulur?	https://youtu.be/UzGyi1cDVvg
24	Alt menü nasıl oluşturulur?	https://youtu.be/U62YLILPS80
25	Ürünleri otomatik olarak kategoriye nasıl eklerim?	https://youtu.be/tJSGNdCanaw
26	Site başlığı ve Favicon nasıl değiştirilir?	https://youtu.be/zvUmY4OMynM
27	Google Analytics nasıl bağlanır?	https://youtu.be/bhk8IDgC3os
28	Site koruma parolası nasıl kaldırılır?	https://youtu.be/MFubMzmPZ2E
29	Para birimi nereden değiştirilir?	https://youtu.be/1CP-0PbgG2g
30	Shopify & Wordpress - Shopify 'a başlamadan önce kesinlikle izle!	https://youtu.be/eegLGfKh8ko
31	Faturalandırma sekmesini inceliyoruz.	https://youtu.be/PJcTcBV5rzc
32	Yeni yönetici nasıl websiteme ekleyebilirsiniz?	https://youtu.be/qMPQfqtvtmc
33	Shopify web sitesi nasıl devredebilirsiniz?	https://youtu.be/t4JpCyDRgHO
34	Kargo ücreti nasıl ayarlanır? - Satış yapılacak bölgeyi belirleme.	https://youtu.be/ls20slysjmA
35	Ödeme sayfası nasıl dizayn (düzenlenir) edilir.	https://youtu.be/Gr7WUgS6erg
36	Kapıda ödemeye nasıl ek ücret alınır?	https://youtu.be/VKnZlgU2f_8
37	Hediye kartı süresini otomatik sonlandırma nasıl yapılır?	https://youtu.be/Z0ZcBFeW3w4
38	Ortam dosyası düzenleme nasıl yapılır?	https://youtu.be/6z2zjIOXQ9c
39	Site dili ve yönetim paneli dili nasıl değiştirilir?	https://youtu.be/L21A_Kc8_El
40	Ürünlere yorum yapma eklentisi nasıl eklenir?	https://youtu.be/3uw7ul02pyc
41	Siteye domain (alan adı) nasıl bağlanır?	https://youtu.be/3P6bcLXL48U
42	Sözleşmeler sayfası nasıl oluşturulmalıdır?	https://youtu.be/yTLthqGeVA
43	Bildirim e-posta adresini nasıl değiştirebilirim?	https://youtu.be/9QEQSIZ0rlg
44	Adres bilgisini nasıl değiştirebilirim?	https://youtu.be/n1UjD7_yusg
45	Siteye 2. dil nasıl eklenir?	https://youtu.be/JgfzMR-EfZl
46	Stok bitince satış yapmayı nasıl engellerim?	https://youtu.be/FfuSdHhrW8k
47	Tema nasıl düzenlenir? Ücretsiz tema düzenleme nasıl yapılır?	https://youtu.be/sZvcxTFMx0g
48	Ürün sayfası nasıl düzenlenir?	https://youtu.be/7oNtBarItFA
49	Themeforest 'tan alınmış tema nasıl kurulur?	https://youtu.be/3d52YGr3xB8
50	Siteme 2. para birimini nasıl eklerim? Para çevirici nasıl eklenir?	https://youtu.be/PR9OS0zM80A
51	Google Analytics nasıl bağlanır?	https://youtu.be/gpfAj6zsl4A
52	Sayfa kopyalama nasıl yapılır? Şablon nasıl kopyalanır?	https://youtu.be/ej4Wgv-BsKY
53	Shopify ile Türkiye 'den ödeme nasıl alınır?	https://youtu.be/b9a3n96N7Ks
54	Farklı ülkeye satış nasıl yapılır? Shopify 'a ülke ekleme nasıl yapılır?	https://youtu.be/AW-D8b5A8e4

55	Shopify sitenin mobil versiyonu nasıl düzenlenir?	https://youtu.be/i-0_LgDYsGI
56	Sipariş takip eklentisi nasıl kurulur? (Ücretsiz Eklenti)	https://youtu.be/wx90xfuii4g
57	Ücretsiz kargo kodu nasıl oluşturulur?	https://youtu.be/bddMPOsHOIO
58	Shopify sitenizin SEO ayarlarını nasıl yapabilirsiniz?	https://youtu.be/THRO-80W4e4
59	Hangi Shopify paketini seçmeliyim?	https://youtu.be/argdlsk9QEc
60	Google harita nasıl web sitenize eklersiniz?	https://youtu.be/YiUW-TlnkBs
61	Üye kayıt ol iconu ve Favorilere ekleme eklentisi nasıl kurulur?	https://youtu.be/EvROUMLq3JO
62	Otomatik mail gönderme otomasyonu nasıl yapılır?	https://youtu.be/sniJg7nwSSQ
63	Dropshipping teması (Debutify) nasıl kurulur?	https://youtu.be/gepJg0ulG40
64	Resimli yorum yapma eklentisi nasıl kurulur?	https://youtu.be/Ym0kH6lHF3E
65	Müşterileri canlı olarak web sitenizdeki hareketlerini izleyin!	https://youtu.be/NASLP2iQmSE
66	Shopify web sitenizi komple nasıl kapatabilirsiniz?	https://youtu.be/abuftTIFv08
67	Ücretsiz Shopify temalarını nasıl bulabilirim?	https://youtu.be/dBUgz_iVQz4
68	Farklı ülkeden giriş yapan kullanıcılara farklı dille web sitesi gösterme.	https://youtu.be/BsuwtBDCpQY
69	Dijital ürünlere otomatik indirme bağlantısı nasıl yapılır?	https://youtu.be/Pcx92HLC2E
70	Her ürüne farklı sayfa tasarımı nasıl yapılır?	https://youtu.be/cT_YVDr3E_Y
71	E-bülten (Newsletter) Popup 'u nasıl oluşturulur?	https://youtu.be/Zkun9wJkmy
72	Meta alanlar nasıl kullanılır?	https://youtu.be/DJrMwbi7kCc
73	Kişiyeye özel, özelleştirilmiş ürün sayfası nasıl yapılır?	https://youtu.be/VERY3r1WVvg
74	Whatsapp iletişim butonu nasıl eklenir? (Ücretsiz)	https://youtu.be/k-E6hOUOM8M
75	Themeforet 'dan tema alırken dikkat edilmesi gerekenler nelerdir?	https://youtu.be/pUwENFPVygq
76	Shopify sitenizi nasıl analiz edebilirsiniz?	https://youtu.be/rh0XFk6Jgs
77	Shopify 'da hangi eklentileri kullanıyorum?	https://youtu.be/Jpaw5ScLqDE
78	Sipariş iadesi sonra ücret iadesi nasıl yapılır?	https://youtu.be/bHJQ2ljctBM
79	Hangi SEO eklentisini kullanmalıyım?	https://youtu.be/fGgfJD_scJE
80	Sayfa şablonu nasıl silinir?	https://youtu.be/7q_qLL-9WYo
81	Tema nasıl güncellenir?	https://youtu.be/c0YyBOxzX00
82	Shopify ücretsiz tema nereden bulabilirim?	https://youtu.be/TsaPx-d6o9k
83	Yapay zeka ile blog yazısı yazıp satışlarınızı arttırın!	https://youtu.be/ifOVlHnr3Pw

PINTEREST EĞİTİM VİDEOLARI

1	Ücretsiz Web sitenize trafik çekin! Pinterest ile aylık 266.000 erişim aldım.	https://youtu.be/GXVppMLVa3A
2	Pinterest ile web sistemi nasıl bağlarım? Otomatik pinleme nasıl yapılır?	https://youtu.be/y471ff99hLc
3	Pinterest mavi tik nasıl alınır?	https://youtu.be/x5hkQct8RQo
4	Pinterest reklamı nasıl verilir?	https://youtu.be/mrebNE20FT8

TIKTOK REKLAM EĞİTİMİ VİDEOLARI

1	Tiktok reklamları eğitim serisi 1. bölüm:	https://youtu.be/P0Qppi8KZv4
2	Tiktok reklamları eğitim serisi 2. bölüm:	https://youtu.be/-Oy85Oli7b8

FACEBOOK EĞİTİMİ VİDEOLARI

1	Facebook reklamları eğitim serisi 1. bölüm:	https://youtu.be/JDLMrmFon_Y
2	Facebook reklamları eğitim serisi 2. bölüm:	https://youtu.be/yuI9w8U1fME

CJ DROSHIPPIN + DSERS EĞİTİMİ VİDEOLARI

1	CJ Dropshipping eğitim serisi 1. bölüm:	https://youtu.be/D-mhVFia8UQ
2	CJ Dropshipping eğitim serisi 2. bölüm:	https://youtu.be/ad9WQAv3ckk
3	DSERS (Dropshipping) eklentisi kurulumu nasıl yapılır?	https://youtu.be/igPvolWn4Wg

FİKİR EDİNDİREN VİDEO SERİLERİ

1	Web sitelerinizi inceliyorum 1. Bölüm:	https://youtu.be/2bcutrMVHAW
2	Web sitelerinizi inceliyorum 2. Bölüm:	https://youtu.be/iTIWB15iyM0
3	Web sitelerinizi inceliyorum 3. Bölüm:	https://youtu.be/4n59Hfvzuzg
4	Web sitelerinizi inceliyorum 4. Bölüm:	https://youtu.be/gSP7q6RPGWw
5	Web sitelerinizi inceliyorum 5. Bölüm:	https://youtu.be/sU14ggjB3Xw
6	Web sitelerinizi inceliyorum 6. Bölüm:	https://youtu.be/cOw0ZQXe6so

**** ÇOK DAHA FAZLASI İÇİN HEMEN TIKLAYIN! ****